



Banco de Bogotá

Banco de Bogotá

# Capítulo 8

## Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

Trabajamos para contribuir al desarrollo de un país más próspero y equitativo, a través de iniciativas que generen sostenibilidad ambiental, económica y social.

Apoyemos

Banco de Bogotá 

# 8. Nuestro compromiso con los grupos de interés

## Aporte al desarrollo económico del país

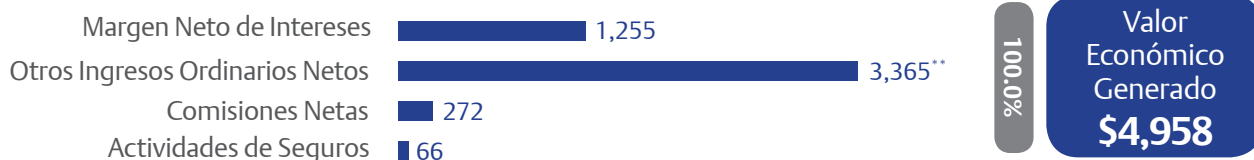
En el primer semestre de 2016, presentamos un crecimiento dinámico y sostenible, permitiendo la generación de valor económico en los indicadores que impulsan el desarrollo de nuestro país.

Nuestro Valor Económico Generado, Valor Económico Distribuido y Valor Económico Retenido<sup>7</sup> ilustra en cifras, la rentabilidad económica que generamos durante este primer semestre, así como la forma en la que distribuimos este valor en los diferentes grupos de interés:

### Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido

Cifras en miles de millones - IFRS

Enero - Junio de 2016



\* Colaboradores: incluye empleados directos, Proveedores incluye temporales y outsourcing.

\*\* Incluye la utilidad por \$2,200 miles de millones, como resultado de la medición a Valor Razonable de la inversión en Corficolombiana, por efecto de su desconsolidación.

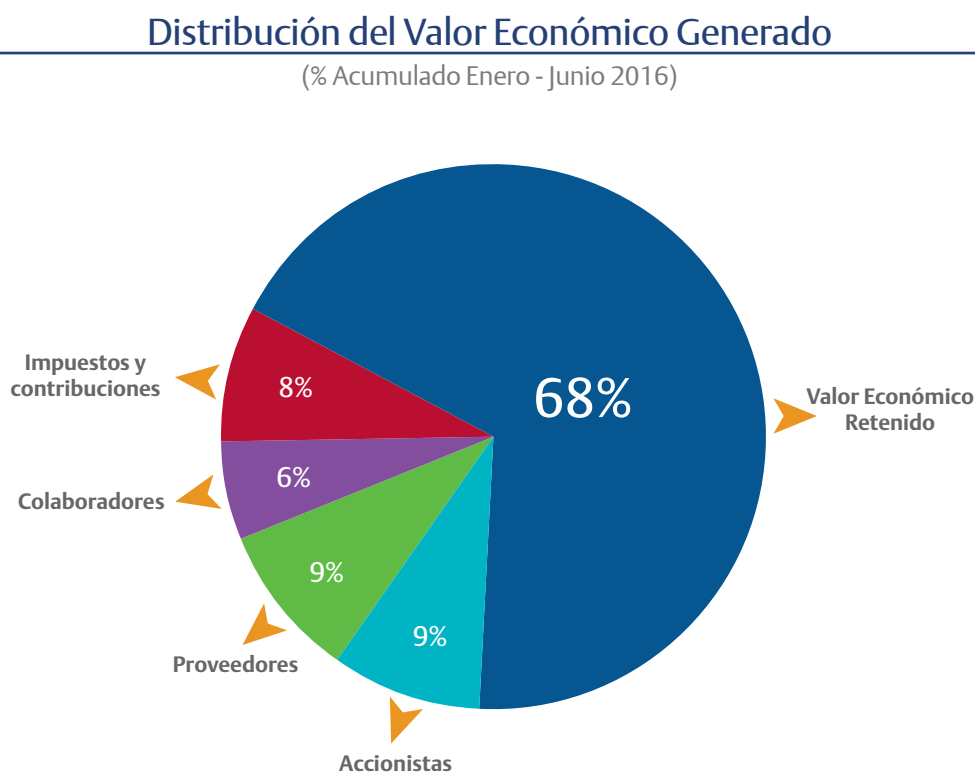
El Valor Económico que generamos alcanzó los \$4,958 miles de millones, cifra representada por el valor recibido de la colocación de nuestros productos en el mercado y la prestación de nuestros servicios financieros.

Dentro del Valor Económico Generado, el 25.3% corresponde al margen neto de intereses, el 67.9% a otros ingresos ordinarios netos como inversiones, dividendos y diversos, el 5.5% a comisiones netas y 1.3% a actividades de seguros.

<sup>7</sup> El presente estado de Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido fue elaborado siguiendo aspectos básicos de la metodología que al respecto señala la Guía G-4 de GRI. El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización creada para promover y desarrollar estándares mundiales para medir y presentar informes empresariales. Los valores utilizados en esta metodología provienen de los Estados Financieros Separados del Banco.

## Distribución del Valor Económico Generado entre nuestros Grupos de Interés

La generación y la distribución de nuestro valor económico a las diferentes personas y organizaciones que componen el proceso de creación de valor, es indudablemente, el principal aporte que hacemos a las sociedades donde operamos. En lo corrido de 2016, este componente registró el siguiente comportamiento:



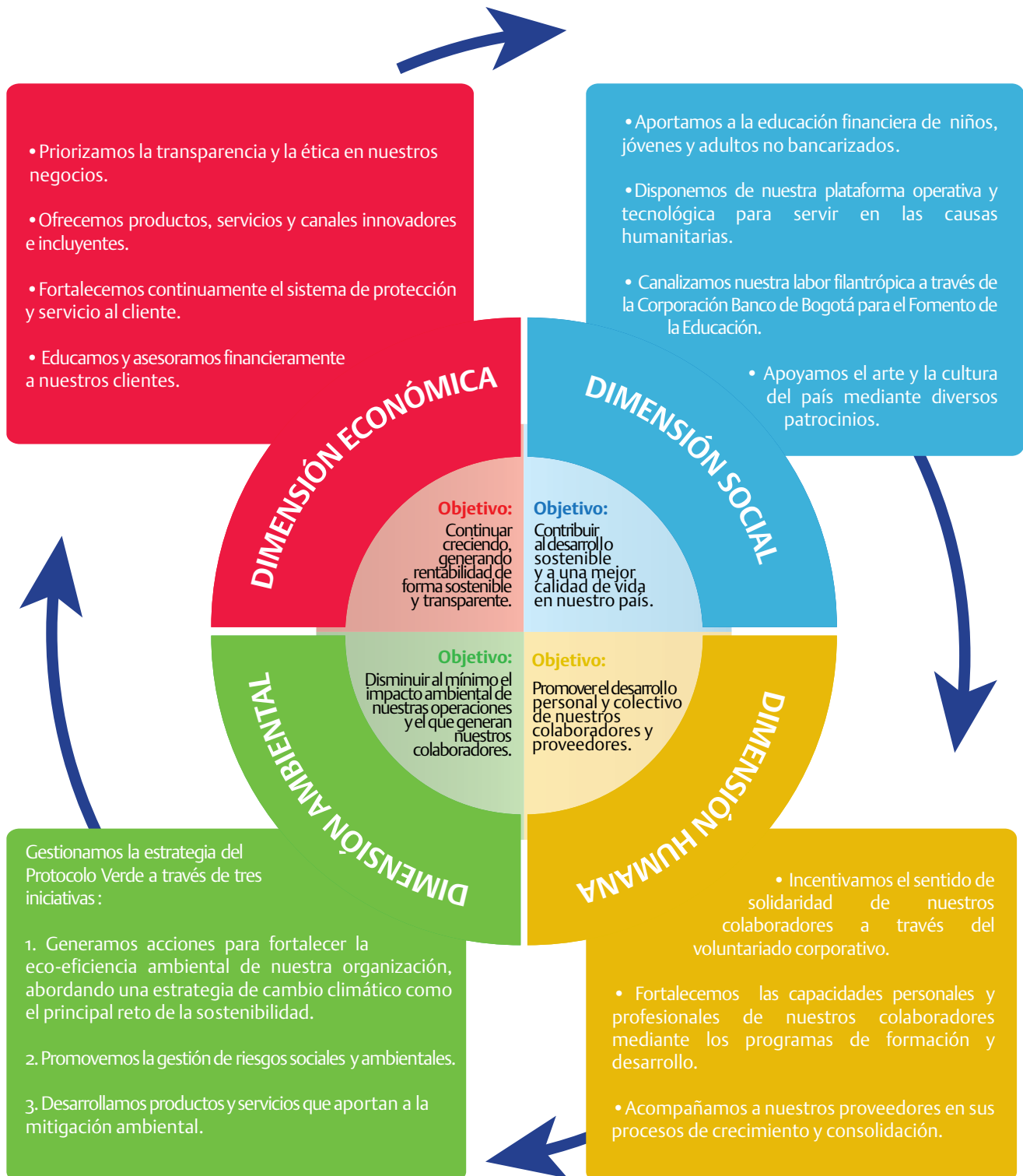
Fuente: Estados Financieros Separados del Banco.

La **distribución del Valor Económico** refleja que el 9% se destina al pago de dividendos a nuestros accionistas y en la misma proporción, al pago de nuestros proveedores quienes suplen las necesidades de productos o servicios para el desempeño eficiente de nuestra actividad, el 8% se distribuye entre el pago de impuestos y otras contribuciones al Estado, seguido del 6% que se distribuye a nuestros colaboradores directos, correspondiendo al pago de sueldos, salarios, bonificaciones, aportes de seguridad social, indemnizaciones, entre otros.

Nuestro **Valor Económico Retenido** representa el 68% del Valor Económico Generado, alcanzando la suma de \$3,383 miles de millones. Este importante rubro es destinado a la constitución de reservas, deterioro o provisiones, amortizaciones y depreciaciones, que protegerán el desarrollo de proyectos de expansión en el mediano - largo plazo, y garantizarán la continuidad del negocio.

## Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa

“La responsabilidad del Banco de Bogotá ante la sociedad se origina en el reconocimiento e interés por el impacto que tienen las operaciones y servicios financieros sobre la vida de las personas y el entorno. Por esta razón, nos comprometemos a gestionar responsablemente nuestro negocio generando iniciativas que aprovechen nuestros conocimientos, fortalezas, solidez y experiencia en beneficio de los grupos con quienes nos relacionamos”.



## Dimensión Económica

Promovemos iniciativas encaminadas a generar valor a nuestros clientes, mediante relaciones de confianza y conocimiento a través de los productos y servicios que ofrecemos.

### Programa Educación Financiera para la Vida

La educación financiera es sin duda, uno de los pilares más importantes de nuestra estrategia por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

El programa “Educación Financiera para la Vida”, está diseñado y estructurado con base en las necesidades de conocimiento que tiene la población colombiana, sobre los servicios y productos financieros durante todas las etapas de la vida.

Las acciones de educación financiera lideradas por el área de Responsabilidad Social, se proponen ser de fácil entendimiento contribuyendo a la prevención de los riesgos que se derivan del desconocimiento en la utilización de productos y servicios financieros.

Para el primer semestre de 2016, las acciones de educación financiera fueron las siguientes:



#### 1. Coach financiero (conferencias en aula fija):

Bajo esta modalidad se hicieron conferencias de educación financiera para nuestros clientes en las siguientes ciudades del país:

- Medellín, Itagüí, Guarne, La Estrella, Caldas, Envigado y Santuario: 1 de marzo, 13 al 17 de junio
- Sopó: 11 de marzo
- Mariquita: 14 de marzo
- Armenia: 14 de abril
- Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta: 18 al 23 de abril
- Villagarzón, Mocoa, Puerto Asís, Orito, La Hormiga: 25 al 30 de abril
- Cali: 28 de abril
- Bogotá: 4 de mayo
- El Espinal: 21 de mayo
- Yopal: 24 al 26 de mayo
- Chocontá: 1 de junio

#### 2. Capacitaciones en Aula Móvil:

Durante el primer semestre, estuvimos recorriendo el territorio colombiano a través de nuestras aulas móviles de educación financiera.

- Tuvimos una jornada del 19 al 22 de abril formando a personal de la Policía Nacional en la ciudad de Bogotá. Logramos impactar 196 personas.

Por otra parte, para el desarrollo del programa se consolidaron dos grandes alianzas con organizaciones expertas en desarrollo económico y social, así como en educación financiera para la población.

## 2. Capacitaciones en Aula Móvil:



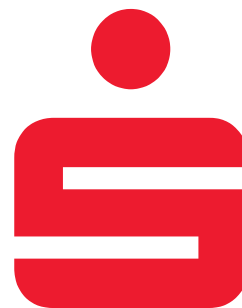
### FUNDACIÓN PLAN

El objetivo de este convenio está relacionado con el propósito de desarrollar habilidades en las personas para el manejo inteligente del dinero y para tomar decisiones económicas y financieras más acertadas.

Con este aliado, se capacitaron 2,185 personas, entre mujeres cabeza de hogar, jóvenes y microempresarios.

En el periodo enero-junio de 2016, recorrimos los siguientes municipios:

- Cartagena: 29 de febrero al 15 de marzo y 28 de marzo al 1 de abril
- Turbaco: 16 al 23 de marzo y 4 al 9 de abril
- Arjona: 11 al 23 de abril
- Tolú: 25 de abril al 7 de mayo
- Morroa: 9 al 21 de mayo
- Sincelejo: 23 de mayo al 10 de junio
- Santa Marta: 20 al 22 de junio
- Ciénaga: 23 al 24 de junio



### FUNDACIÓN ALEMANA

(Fundación Sparkassenstiftung)

Con este convenio se generó el propósito de impartir conocimiento y buenas prácticas en materia de educación financiera para la población colombiana, por medio de talleres presenciales desarrollados en nuestras aulas móviles.

En el primer semestre, capacitamos 2,036 personas, entre adultos, jóvenes y microempresarios, recorriendo los siguientes municipios:

- Puerto Boyacá: 2 al 6 de mayo
- Puerto Berrío: 10 al 13 de mayo
- Barbosa: 16 al 20 de mayo
- Copacabana: 23 al 27 de mayo
- Guarne: 7 al 10 de junio
- Concepción: 18 de junio
- Santuario: 16, 20 al 24 de junio
- Granada: 25 de junio
- Rionegro: 27 al 30 de junio

## 3. Participación en la semana Global Money Week y el mes del niño (abril)

En el marco del Global Money Week, iniciativa desarrollada por Asobancaria, el Banco de la República y Banca de las Oportunidades, nuestro Banco se unió para llevar a cabo diferentes actividades de educación financiera a nivel nacional con el propósito de fomentar la cultura del ahorro y el uso responsable del dinero en los niños.

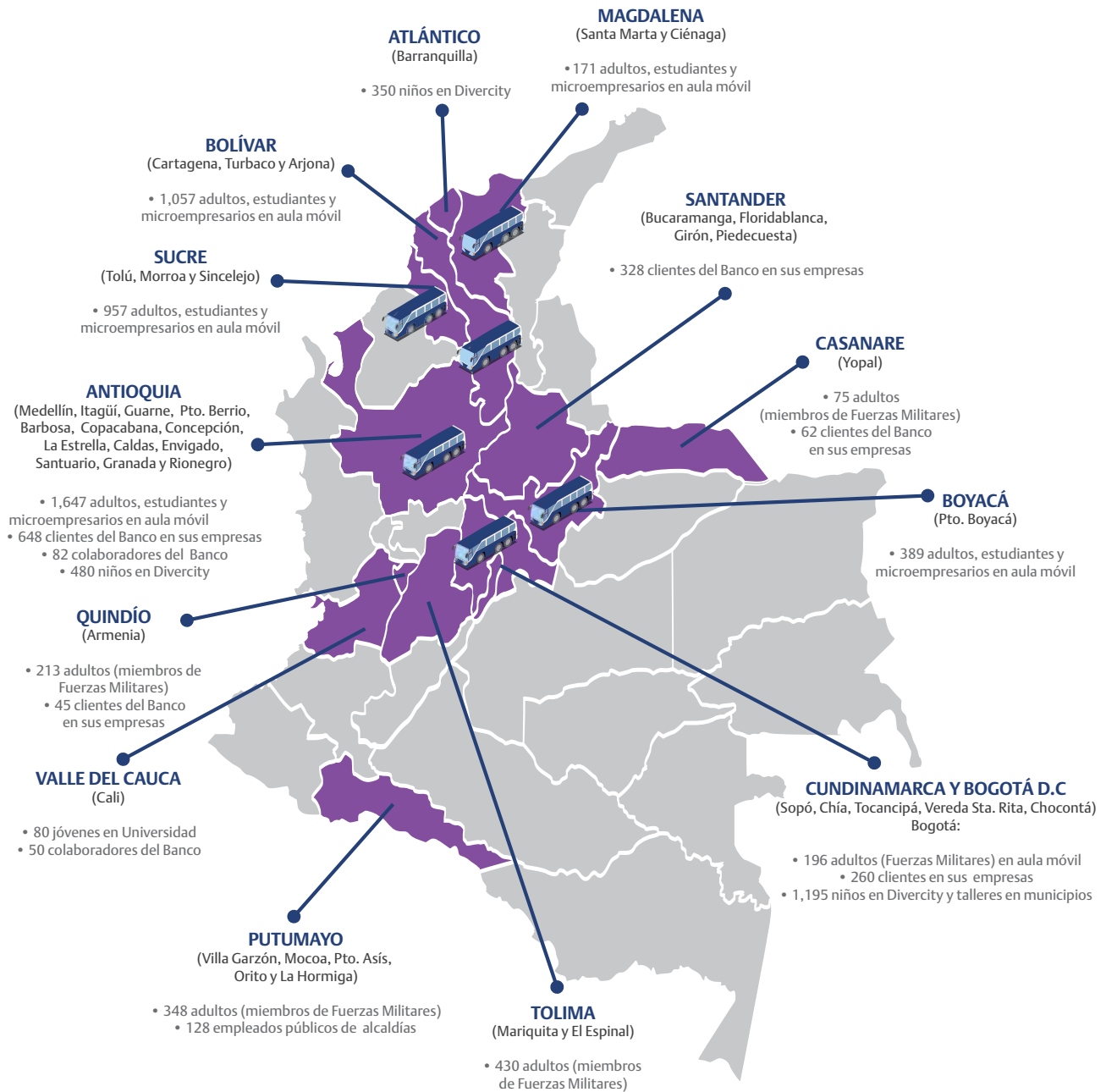
Las jornadas se desarrollaron en el multiparque Divercity de las ciudades de Bogotá, Medellín y Barranquilla, con la participación de cerca de 1,050 niños, los días 15 y 26 de abril de 2016.

Adicionalmente, se desarrollaron jornadas en algunos municipios de Cundinamarca, para celebrar el mes del niño alrededor de la temática del ahorro:

- Chía: 23 de abril
- Tocancipá: 30 de abril
- Vereda Santa Rita (Cundinamarca): 14 de mayo

# Presencia en el país a través del programa “Educación Financiera para la Vida”

En total se realizaron 384 acciones de educación financiera entre enero y junio de 2016.



Departamentos visitados con el Aula Móvil

**Durante el primer semestre de 2016, capacitamos a 9,191 personas entre niños, jóvenes y adultos quienes recibieron talleres y conferencias sobre educación financiera.**



## Dimensión Social y Humana

A través de nuestras acciones sociales apoyamos el fortalecimiento de la educación y otras causas humanitarias de un gran número de organizaciones y fundaciones sin ánimo de lucro. En algunas de éstas iniciativas, generamos espacios de interacción con nuestros colaboradores. Por otra parte, apoyamos el arte y la cultura del país mediante diversos patrocinios a eventos de gran impacto social.

### Donaciones

Los aportes sociales que se generan en forma de donaciones, se realizan a través de la **Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación**. Las donaciones entregadas benefician a un amplio sector de la población marginal, a través de las cuales en el primer semestre permitieron el apoyo a 61 organizaciones:

TEMÁTICA	No. de ORGANIZACIONES	MONTO
<b>Educación:</b> Fortalecimiento de la educación formal, no formal o complementaria en el buen uso del tiempo libre.	18	\$337,046,517
<b>Plan de becas:</b> Aportes a programas universitarios e instituciones que apoyan a estudiantes de escasos recursos y excelencia académica.	3	\$248,698,350
<b>Atención Integral:</b> Aportes a fundaciones que trabajan programas de atención integral para población vulnerable (necesidades básicas insatisfechas, educación, salud, alimentación, vivienda y recreación).	15	\$142,000,000
<b>Discapacidad:</b> Apoyo a fundaciones con programas de rehabilitación e inclusión social y laboral de población en situación de discapacidad.	11	\$647,500,000
<b>Nutrición:</b> Apoyo a fundaciones con programas de comedores escolares y alimentación de niños y población vulnerable.	3	\$21,000,000
<b>Salud:</b> Destinación de recursos para apoyar fundaciones y programas de promoción, educación, sensibilización o rehabilitación de personas con enfermedades crónicas o terminales.	10	\$62,500,000
<b>Educación Ambiental:</b> Apoyo a programas de educación y sensibilización ambiental para la población.	1	\$80,000,000

Entrega Kit Escolares Institución Educativa Distrital San Bernardino





Entrega Kit Escolares Institución Educativa Distrital San Bernardino

En total entregamos \$1,538,744,867 para el fortalecimiento de 61 programas sociales y educativos en nuestro país, de los cuales 7 proyectos apoyados tienen por foco atender población víctima del conflicto armado:

<b>Centro Integral de Rehabilitación de Colombia "CIREC"</b>	Apoyo a la rehabilitación de población víctima de minas antipersonales.
<b>Fundación Formemos</b>	Apoyo a la educación de niños desplazados y campesinos de poblaciones vulnerables de Colombia.
<b>Fundación Plan</b>	Trabajo con población vulnerable, desplazada, víctima de la violencia o en extrema pobreza, con el propósito de fomentar habilidades que permitan desarrollar sus capacidades financieras.
<b>Universidad de la Salle – UTOPIA</b>	Plan de Becas para la generación de oportunidades educativas y productivas para jóvenes de sectores rurales, de escasos recursos económicos y que han sido afectados por la violencia.
<b>Fundación Tiempo de Juego</b>	Apoyo a los programas de la fundación la cual, a través de actividades deportivas, permite que niñas, niños y jóvenes en situación vulnerable promuevan espacios de transformación hacia la paz y la convivencia.
<b>Corporación General Gustavo Matamoros D'Acosta</b>	Respaldo a los programas de educación, rehabilitación física emocional y socio-laboral para los miembros de las Fuerzas Militares y de Policía heridos en combate y sus familias, así como las viudas y huérfanos de los miembros de la Fuerza Pública caídos en cumplimiento de su deber.
<b>Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres</b>	Apoyo a estudiantes de recursos limitados, otorgando becas para realizar estudios de posgrado. A partir de éste año, también se incluye el apoyo para jóvenes víctimas del conflicto armado en Colombia.



Teletón, Bogotá D.C. - Cundinamarca

## Teletón

Por sexto año consecutivo nos sumamos a la iniciativa de Teletón, poniendo a disposición de los colombianos los canales de recaudo a nivel nacional para recibir sus donaciones durante los 28 horas de la jornada.

Gracias al apoyo y colaboración de las diferentes áreas de la entidad se realizó de manera exitosa éste evento donde nuestro Banco no solo estuvo presente con la participación de más de 400 colaboradores y su plataforma tecnológica para el recaudo, sino con una donación de \$500 millones.

Durante la jornada, nuestros colaboradores reportaban en línea hora a hora a Teletón el recaudo en cada uno de los canales dispuestos. Miles de personas acudieron a nuestras 235 oficinas habilitadas para apoyar esta noble causa. Así mismo, se puso a disposición el canal de corresponsales bancarios de Grupo Aval con 2,188 puntos de recaudo, presentes en 511 ciudades y municipios de Colombia.

A través de nuestra cuenta oficial de Twitter @bancodebogota, los colombianos participaron de la campaña Corazones por Teletón, dando *like* a un tuit de nuestro Banco e invitando a los usuarios de esta red social a sumarse a esta causa, aumentamos nuestra donación institucional en \$100 millones más, demostrando que cuando todos nos unimos ninguna ayuda es pequeña.

## Colombiatex

Participamos por tercer año consecutivo en Colombiatex de las Américas, vitrina para productores de textiles, materias primas, insumos, maquinaria y productos destinados a la confección. En esta plataforma además de brindar atención especializada, ofrecemos beneficios especiales a los empresarios del sector.



## Carnaval de Barranquilla

En el marco de estas festividades, fomentamos acciones de conciencia ciudadana, para que los habitantes y visitantes de Barranquilla disfruten responsablemente de este evento considerado como Patrimonio Cultural de la Nación y Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.



## Festival Iberoamericano de Teatro

En nuestro compromiso de acercar a los colombianos a los grandes eventos culturales, nos unimos una vez más a uno de los mejores espectáculos del mundo, el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, evento que convoca a lo más destacado de las artes escénicas. Como beneficio especial para nuestros tarjetahabientes, brindamos el 10% de descuento en el precio de la boletería.



## Bogotá Fashion Week

Participamos en la segunda edición del Bogotá Fashion Week, plataforma que reunió a empresarios, diseñadores y actores de la industria moda, en tres escenarios icónicos de la ciudad: el aeropuerto El Dorado, el Museo del Chico y el Museo Nacional. A través de estas iniciativas buscamos visibilizar a la capital del país como destino estratégico para los negocios y el turismo.



# Dimensión Ambiental

Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Somos conscientes de que el cambio climático plantea nuevos retos globales y oportunidades en todos los sectores productivos, incluido el sector financiero como dinamizador de una economía más sustentable en términos ambientales.

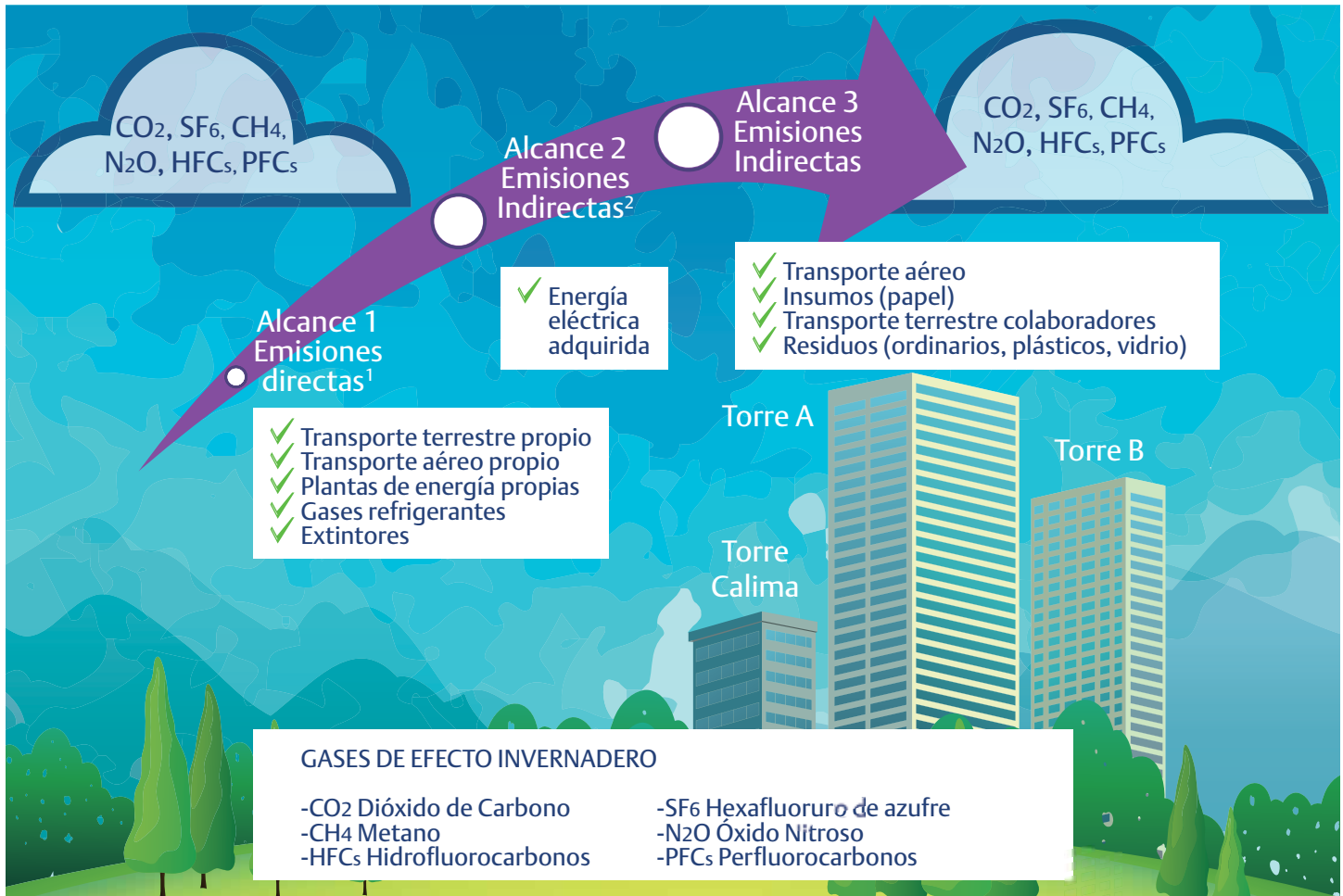
## Protocolo Verde<sup>8</sup>

Comprometidos para trabajar dentro de las estrategias del Protocolo Verde y con el objeto de facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colombiano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible, hemos desarrollado en el primer semestre de 2016 las siguientes acciones:

## A) Promoción del consumo sostenible en los procesos internos y de los recursos naturales, bienes y servicios que de ellos se deriven

### • Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI)<sup>9</sup>

De acuerdo con la estrategia de eco-eficiencia del Protocolo Verde, se realizó la medición de la huella de carbono corporativa sobre las operaciones del año 2015. En nuestro compromiso por gestionar tanto el impacto directo del Banco como el impacto indirecto que generan algunos de nuestros grupos de interés, se llevó a cabo dicha medición incluyendo los tres alcances de la huella de carbono, tal como lo describe el gráfico a continuación:



<sup>1</sup> Emisiones directas: provenientes de fuentes que son propiedad de o están controladas por el banco.

<sup>2</sup> Emisiones indirectas: corresponden a los productos y servicios adquiridos por el banco por parte de terceros, que a su vez han generado emisiones previamente al ser producidos.

<sup>8</sup> Protocolo Verde: convenio suscrito por el Gobierno Nacional y el sector financiero colombiano, el cual busca aunar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país y trabajar por la preservación ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales. La firma del Protocolo Verde se suscribe de manera voluntaria. En éste documento los bancos afianzan el compromiso con la sostenibilidad ambiental del país. En el mes de octubre de 2013, el Banco de Bogotá se suscribió a dicho protocolo.

<sup>9</sup> Las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) pueden contemplar una amplia variedad de sustancias químicas, los principales seis gases o familias contempladas por el Protocolo de Kioto y el Panel Intergubernamental de Cambio Climático (en adelante IPCC) son, el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), el metano (CH<sub>4</sub>), el hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>), los hidrofluorocarbonos (HFC) y perfluorocarbonados (PFC). La huella de carbono corporativa permite medir los datos relacionados con la magnitud de la actividad humana que produce emisiones o absorciones de los anteriores gases en la organización, y que tiene lugar durante un periodo dado.

El propósito de la medición es entender cuál es el desempeño de nuestra organización en torno al cambio climático y así plantear estrategias de compensación y mitigación para los siguientes años. La medición arrojó los siguientes resultados:

Fuente de Emisión	Alcance	Emisiones Totales [TonCO2e]
Emisiones por consumo de combustible, fuentes móviles	1	36.76
Emisiones por consumo de combustible, fuentes aéreas	1	54.56
Emisiones por consumo de energía en plantas fijas	1	12.37
Emisiones fugitivas por uso de gases refrigerantes en equipos de aire acondicionado	1	393.83
Emisiones por extintores	1	272.98
Emisiones por consumo de energía eléctrica	2	1,003.08
Emisiones por transporte aéreo	3	488.26
Emisiones por consumo de insumos	3	113.72
Emisiones por transporte terrestre de empleados	3	55.51
Emisiones por Residuos	3	-129.56
<b>Emisiones totales [TonCO2e]</b>		<b>2,301.51</b>

En la búsqueda por mejorar nuestra gestión ambiental, en primer lugar aumentamos la cobertura de la medición, incluyendo una tercera sede en la ciudad de Bogotá (Sede Calima) la cual cuenta con gran parte del personal administrativo del Banco. Por consiguiente, obtuvimos un aumento en la cobertura del 5.2% en infraestructura, en comparación con el año 2014. En segundo lugar, con referencia a las emisiones por el consumo de combustible de fuentes aéreas, se logró segmentar este dato por cada una de las sedes y así obtener un cálculo mucho más preciso de éste factor de acuerdo a la cobertura. Y en tercer lugar, incluimos dos nuevas fuentes: (i) emisiones por consumo del uso o recarga de extintores (en el alcance 1) y; (ii) gestión de residuos (en el alcance 3), permitiéndonos así tener mayor consistencia, transparencia y precisión en la contabilidad y reporte de nuestra huella.

A continuación se genera la comparación del cálculo de la huella de carbono para los años 2014 y 2015, teniendo presente los anteriores aspectos que influyeron en los resultados:

	Alcance 1 (Toneladas de CO2 equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 equivalente)	Alcance 3 (Toneladas de CO2 equivalente)	Total (Toneladas de CO2 equivalente)	Porcentaje de cobertura
<b>2014</b> (Dirección Gral. Bogotá: Sede A y Sede B)	128.89	1,062.54	409.60	1,682.02	22.8%
<b>2015</b> (Dirección Gral. Bogotá: Sede A, Sede B y Torre Calima)	770.51	1,003.08	527.92	2,301.51	28.0%
<b>Variación (Toneladas de CO2 equivalente)</b>	641.61	-59.45	37.32	619.49	5,2%



Actualmente, nuestro principal objetivo es aumentar la cobertura de la medición de la huella de carbono, donde la variación de año a año en cada una de las fuentes va a seguir incrementando, hasta que logremos la cobertura del 100% de nuestras sedes y oficinas en todo el país. Esta meta espera ser conseguida en un periodo de cinco años.

Uno de los resultados que sorprende de manera positiva, es el referente a la disminución del consumo de energía. Esta gestión se vio reflejada de esta manera, debido a la ejecución de dos planes de acción que permitieron mejorar el resultado. El primero fue el cambio de iluminación T5 por iluminación LED, donde se estimó un ahorro del 10% y segundo, las campañas de sensibilización a todos los empleados del banco para concientizar sobre el consumo responsable de cada uno de los recursos del banco.

### • Campaña de Reciclaje

Como parte de nuestra campaña **Quiero un Planeta Verde**, durante el primer semestre de 2016, continuamos con la labor de reciclaje en nuestras sedes administrativas más representativas del banco. Estos materiales son recolectados en tres de nuestras sedes administrativas de la ciudad de Bogotá y luego son recogidos por la Fundación Sanar. Con la posterior venta de este material por parte de la fundación, se financian los tratamientos

de niños, niñas y adolescentes con cáncer y de sus familias en su lucha contra la enfermedad.

En el semestre, logramos recolectar la siguiente cantidad de material:

Material	Cantidad en kilos Primer semestre 2016
PAPEL	7,634
CARTÓN	5,393
PERIÓDICO	2
PET	204
PLÁSTICO	18
TAPAS	257
<b>Total kilos donados</b>	<b>13,508</b>

El total de material donado en el primer semestre de 2016 fue de 13,508 kilos, que representan un aporte a la Fundación Sanar de \$5,708,326 para financiar los tratamientos de 10 niños con cáncer en promedio.

- Proyecto de disminución de envíos físicos para el ahorro de papel

#### Extractos Bancarios

A través del proyecto de disminución de envíos físicos para nuestros clientes y con el propósito de optimizar el uso de los recursos naturales haciendo uso de la tecnología, se realizó el envío de extractos bancarios vía correo electrónico, evitando así el uso innecesario de papel. Para el primer semestre de 2016, enviamos 4,854,603 extractos equivalentes a 11,278,850 hojas de papel ahorrados.

#### Desprendibles de nómina

Así mismo, desde octubre del año 2012 el área de Recursos Humanos ha implementado el envío de los desprendibles de nómina vía correo electrónico para todos nuestros colaboradores. En el primer semestre de 2016, se enviaron al correo de los colaboradores 124,066 desprendibles de nómina, equivalentes a 41,355 hojas de papel.

### Equivalencias de recursos ahorrados con los proyectos desarrollados para la disminución de envíos físicos

Documentos	No. de extractos y desprendibles que se enviaron a través de correo electrónico		No. de hojas de papel NO utilizadas		No. de resmas de papel ahorrado		No. de árboles que se dejaron de talar		Kg. de basura que se dejaron de producir		Lts. de agua que se dejaron de consumir en procesos de producción de papel	
	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16
Extractos Bancarios	3,370,744	4,854,603	8,363,238	11,278,850	16,726	22,433	640	863	39,048	52,660	3,250,810	4,384,115
Variación (%)	√ 30,57%		√ 25,85%		√ 25,44%		√ 25,84%		√ 25,85%		√ 25,85%	
Desprendibles de nómina	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16	II sem-15	I sem-16
	128,765	124,066	42,921	41,355	86	83	4	3	200	193	16,683	16,075

FUENTE: Convertidor de unidades de papel – BAC Credomatic

#### B) Considerar en los análisis de riesgo de crédito e inversión, los impactos y costos ambientales y sociales que puedan generar los proyectos a financiar.

- Guía para la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, por parte de las áreas de Riesgo de Crédito y Responsabilidad Social Corporativa:

Nuestro Banco es participe en una mesa de trabajo de la Asociación Bancaria de Colombia, con el objetivo de desarrollar un modelo de gestión para la implementación de un Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales para todas las entidades financieras. Por ende, incorpora elementos de referencia para intermediarios financieros que atiendan cualquier sector económico sin importar el tamaño de la empresa, de acuerdo con las disposiciones de aplicación de cada una de las entidades como resultado de su análisis de cartera, sus sectores sensibles y el monto de sus operaciones. La mesa de trabajo está conformada por el comité de Riesgo de Crédito y el comité de Protocolo Verde de Asobancaria.



### C) Promover y divulgar buenas prácticas ambientales con los distintos grupos de interés tanto internos como externos.

Durante el primer semestre del 2016, realizamos varias actividades relacionadas con el medio ambiente para promover buenas prácticas ambientales.

- **Reciclaje y prácticas ambientales**

Promovimos las actividades de reciclaje como el uso de pun-

tos ecológicos a través de los canales internos del banco dando a conocer cómo se deben utilizar cada una de las canecas de acuerdo a sus colores. También continuamos con la divulgación de los puntos de recolección de residuos eléctricos y electrónicos. Otras comunicaciones estuvieron enfocadas al cuidado del medio ambiente en general y en la promoción de la participación de nuestros colaboradores en las diferentes actividades medioambientales.

El siguiente fue el registro del número de piezas enviadas a través de correo electrónico y redes sociales, para promocionar actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente:

Mensaje de comunicación	Colaboradores	Clientes	Redes Sociales
Súmate al Día sin Carro	✓	✓	✓
Conferencia Sistema Integrado de Transporte Público SITP	✓		
Invitación a colaboradores a la Feria de la bicicleta en el Banco de Bogotá	✓		
Participa en la Carrera Verde	✓	✓	✓
Tips para el ahorro de energía	✓		
Campaña ahorro de energía	✓		
Juntos logramos minimizar el impacto ambiental en nuestro país	✓		
Es nuestro deber reducir la huella contaminante que causamos	✓		
Con acciones sencillas, lograremos dar un mejor uso al agua y proteger el planeta	✓		✓
Viajar en Bici es más que una moda	✓		
Las bolsas de colores son clave para que tu ciudad esté más limpia			✓
Bogotá, te doy mi palabra: movilidad en bici	✓		
Día del Árbol			✓
Día del Medio Ambiente – Di no al pitillo			✓
Día de la Tierra – separa los residuos en la caneca correspondiente a cada color			✓
Cuando compartimos el carro reducimos el tráfico, ahorramos dinero y ayudamos al medio ambiente			✓
Reduzcamos el uso de productos desechables			✓
En trayectos cortos y siempre que sea posible elige usar la bici antes que el carro			✓



## • Día sin Carro

Logramos una participación de 187 colaboradores en la jornada del Día sin Carro, promovida por la Alcaldía de Bogotá, el día jueves 4 de enero de 2016. Previa a la jornada, se realizó una charla sobre la utilización de Sistema Integral de Transporte Público de Bogotá SITP, se llevó a cabo una feria de bicicletas y accesorios, y se obsequiaron kits y artículos para la bicicleta con el objetivo de incentivar la participación y el uso de éste medio de transporte. A través de estas actividades, generamos no sólo beneficios al medio ambiente sino a nuestra salud y a la comunidad en general.

## • Carrera Verde

El pasado 21 de febrero más de 6,000 personas en la ciudad de Bogotá participaron en la Carrera Verde, evento atlético realizado con el objetivo de hacer una siembra histórica de 18,000 árboles en zonas destinadas a conservación a perpetuidad, para promover el cuidado de los bosques en el mundo. Esta iniciativa fue liderada por la Fundación Natura y la Embajada de Estados Unidos, con el compromiso de empresas promotoras del cuidado y la preservación del medio ambiente como nuestro Banco. Es la primera carrera carbono cero en el mundo y la única en Latinoamérica con la certificación *Gold Green Race del Council for Responsible Sports*.

Además, contamos con la participación de un grupo de 30 colaboradores que hicieron parte de la carrera. Así mismo, como parte de la estrategia de integrar acciones sociales a las diferentes actividades, incluimos 20 niños de la Fundación *Special Olympics* para que hicieran parte de esta gran experiencia.

## • Participación en reportes internacionales

En el primer semestre de 2016, participamos por segundo año consecutivo en el formulario de *Dow Jones Sustainability Index* - Índice de Sostenibilidad Dow Jones, el cual representa la medición de desempeño en la dimensión ambiental, social y económica del Banco, en comparación con las empresas a nivel mundial.

También incursionamos en la aplicación del CDP Carbon Disclosure Project, reconociendo el cambio climático como un riesgo económico, social y ambiental inminente para todas las organizaciones, pero también como una oportunidad para ser más competitivos y sostenibles<sup>10</sup>.

De esta manera, identificamos cómo nuestra organización responde frente a las amenazas derivadas del cambio climático y desarrolla una nueva perspectiva de oportunidades de negocio, que contribuyan a una mejor gestión sostenible.

<sup>10</sup> Resultados Banco de Bogotá CDP: Disclosure Score 66, Performance Score E.



*Inclusión •  
financiera,  
el camino de las oportunidades*

## *Lideramos y apoyamos diversos programas de inclusión y bancarización entre la población colombiana.*

**E**n el barrio El Refugio, ubicado al occidente de la capital del país, una pareja de jóvenes emprendedores deciden abrirse camino como independientes. Proyecto en el que decidieron ‘embarcarse’ desde hace tres años, forjando el sueño de tener su propio negocio.

En 2013, dan apertura a un minimercado y tras su éxito, sus deseos de ver crecer el negocio aumentaban día a día. Con esta firme convicción buscaron apoyo financiero, encontrando como aliado al Banco de Bogotá.

“El Banco nos ha dado la oportunidad de prosperar a través de nuestro negocio. Antes no teníamos acceso al crédito, confiaron en nosotros”, relata Andrea Herrera, propietaria del minimercado La Unión.

La relación de Andrea con el Banco, surge desde hace ocho años, cuando era empleada y tenía su cuenta de nómina. Ahora, en este nuevo rol, relata que su negocio está dando los frutos cosechados, logrando aumentar la oferta de productos. “Gracias al Banco de Bogotá hemos podido crecer; en este momento, estamos abriéndonos espacio en la zona y aumentando el surtido para satisfacer las necesidades de nuestros clientes”, concluye.

Llegar a zonas apartadas de la geografía nacional, acompañar proyectos rurales, incentivar el ahorro y promover la educación financiera entre los colombianos, forman parte de las acciones que desarrolla el Banco, a favor de la inclusión y bancarización.

Es así como desde 2009, el Banco ha liderado diversos programas para ofrecer soluciones a más personas que, por su posición económica, edad o localización geográfica, no han accedido al sistema financiero. A través del modelo de Microfinanzas, han sido atendidas alrededor de 88,000 familias con facilidades de crédito, más del 50% lideradas por mujeres.

*Andrea Herrera, propietaria del minimercado La Unión.*

***“El Banco nos ha dado la oportunidad de impulsar nuestro negocio. Antes no teníamos acceso al crédito, confiaron en nosotros”***